

Pengaruh Atraksi Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang Kabupaten Malinau Kalimantan Utara

Hagai Laing¹, Utik Kuntariati^{2*}, Estikowati³

^{1,3} Program Diploma Kepariwisataan, Universitas Merdeka Malang, Jawa Timur, Indonesia

² Manajemen Perhotelan, Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional, Bali

Info Artikel

Riwayat Artikel

Diterima: 26 Agustus 2022

Disetujui: 21 Desember 2022

Kata Kunci

Atraksi

Aksesibilitas

Minat Berkunjung

Corresponding Author

Email:

utik.kuntariati@ipb-intl.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atraksi terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang, pengaruh aksesibilitas terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang, dan pengaruh atraksi dan aksesibilitas secara bersama-sama terhadap minat berkunjung. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian deskripsi kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan kriteria responden usia 15 tahun ke atas, ingin berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 90 responden. Teknik pengujian instrumen dalam penelitian ini adalah uji validitas dan realibilitas, untuk teknik analisis data peneliti menggunakan analisis deskripsi, uji asumsi klasik, dan analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atraksi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang, aksesibilitas berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang, atraksi dan aksesibilitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang. Minat berkunjung dalam penelitian ini ditentukan oleh atraksi dan aksesibilitas. Sehingga peneliti menyarankan agar selalu meng-update informasi di media sosial tentang Desa Wisata Setulang serta memberi pelayanan yang aman dan nyaman bagi pengunjung agar minat berkunjung lebih meningkat.

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan sektor ekonomi penting di Indonesia. Pada tahun 2009, pariwisata menempati urutan ketiga. Industri Pariwisata dapat diartikan sebagai sehimpunan bidang usaha yang menghasilkan berbagai jasa dan barang yang dibutuhkan oleh mereka yang melakukan perjalanan wisata. Menurut (Alvianna et al., 2022)(Iransy Windhyastiti et al., 2021). Menurut Undang-Undang Pariwisata Nomor 10 tahun 2009, Industri Pariwisata adalah kumpulan usaha pariwisata yang saling terkait dalam rangka menghasilkan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata. Kota Tanjung Selor telah membangun beberapa desa wisata seperti di Kabupaten Malinau terdapat Desa Wisata Setulang, Desa Wisata Pulau Sapi, Desa Wisata Long Loreh, Desa Wisata Long Alango, Desa Wisata Apau Ping, dan Desa Wisata Budaya Serindit. Seiring bertambahnya destinasi wisata yang dimana kualitas pariwisata Kalimantan Utara dimulai dari Desa Wisata, Kota Tanjung Selor semakin dikenal oleh wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Salah satu desa wisata yang menarik banyak pengunjung domestik maupun mancanegara adalah Desa Wisata Setulang yang

dimiliki oleh Kalimantan Utara, Kota Kabupaten Malinau, dengan berbagai macam potensi yang bisa dinikmati untuk kegiatan wisata seperti Rumah Panjang, Lamin Adat, budaya yang masih asli, Objek Wisata Pemandian Belae Kapen dan wisata Hutan Lindung yang dikenal dengan Tane' Olen, serta keindahan fasilitas yang menarik dan dilengkapi oleh keindahan pegunungan. Walaupun terbilang baru Kota Tanjung Selor, Kalimantan Utara sudah banyak mengembangkan pariwisata terutama Desa Wisata untuk menarik pengunjung dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara sehingga pengunjung melihat bahwa Desa Wisata Tane' Olen Setulang adalah salah satu tempat yang memiliki budaya yang unik serta keindahan alam yang dapat memuaskan wisatawan domestik.

Menurut (Wibowo et al., 2021) (Saway et al., 2021) atraksi atau daya tarik adalah segala sesuatu yang terdapat di objek wisata yang menjadi daya tarik sehingga orang berkunjung ke tempat tersebut dengan indikator: panorama, keunikan, keindahan, kesenian obyek wisata. Menurut (Ningtiyas & Alvianna, 2021) (Septiandari et al., 2021) (Sandrio et al., 2020) aksesibilitas memiliki definisi yaitu memfasilitasi kemudahan yang pengadaannya ditunjukkan bagi penyandang cacat dengan penerapannya secara optimal agar tercapai kesamaan kesempatan dalam mengakses berbagai kegiatan sehingga terwujud pemerataan pelayanan dalam aspek kehidupan mengikuti pelayanan fasilitas dan aksesibilitas bagi difabel. Teori minat berkunjung dalam hal ini dianalogikan seperti minat beli terhadap suatu produk. Menurut (Zuhriah et al., 2022) (Aso et al., 2021) (Rachmawati et al., 2021) minat merupakan dorongan untuk memotivasi seseorang melakukan tindakan. Sedangkan menurut (Aso et al., 2021) (Y. A. D. Pratama et al., 2021) (B. P. Pratama et al., 2021) minat berkunjung adalah rasa ingin seseorang untuk berkunjung ke suatu objek wisata

METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, yaitu untuk mengetahui pengaruh atraksi terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang. Maka teknik pengambilan sampel yang akan digunakan yaitu *Accidental Sampling*. Teknik penentuan sampel ini berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti atau mereka yang mudah ditemui atau dijangkau dapat digunakan sebagai sampel. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel atraksi (X1) dan variabel Aksesibilitas (X2) dan minat berkunjung sebagai variabel (Y).

Penelitian ini dilakukan di Desa wisata Setulang. Adapun sampel penelitian karena jumlah populasi tidak diketahui maka penulis menggunakan pendapat pendapat menurut (Hair, Jr, 2015) (Widiawati et al., 2021) yang merumuskan apabila populasi tidak diketahui maka jumlah sampel minimal adalah 5 kali dari jumlah item pernyataan yang terdapat dalam kuesioner. Dengan demikian minimal ukuran sampel penelitian ini adalah $10 \times 9 = 90$. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 90 konsumen yang belum pernah mengunjungi Desa Wisata Tane' Olen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Deskripsi

Tabel. 1 Hasil Uji Regresi

Model	Var.	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		Beta	Std. Error	Beta		
(Constant)		1,437	0,537		2,678	0,009
Atraksi	X1	0,131	0,017	0,698	7,712	0,000
Aksesibilitas	X2	0,047	0,035	0,121	1,338	0,014
Dependent Variable	MintaBerkunjung (Y)					
R	0,786					
R ₂	0,617					
R ₂ Adjusted	0,608					
F _{hitung}	70,106					
Line Equation	Y: a + P _y X1 + P _y X2 + e.....					
Result	Y: 1,437 + 0,131 X1 + 0,047 X2					

Pada Tabel 1 di atas dapat diketahui model regresi model I dimana nilai signifikan dari Variabel Atraksi ($X_1=0,698$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000, dan Aksesibilitas ($X_2=0,121$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,184, artinya variable X_1 berpengaruh signifikan karena nilai sig lebih kecil dari 0,05, sedangkan variable X_2 berpengaruh tidak signifikan karena nilai sig lebih besar dari 0,05, namun Besarnya nilai R_2 atau R Square yang terdapat pada tabel Model Summary adalah sebesar 0,608, hal ini menunjukkan bahwa kontribusi atau sumbangan pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y adalah sebesar 60,8 %, sementara sisanya sebesar 39,2 % merupakan kontribusi dari variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Untuk mengetahui apakah model regresi diatas memiliki pengaruh secara bersama-sama atau simultan, diperlukan uji F. Uji F diperoleh hasil output hasil regresi model I diperoleh hasil F hitung 70,106 dengan nilai signifikan 0,000, hal ini berarti $0,000 < 0,05$ hal ini berarti X_1 dan X_2 secara bersama-sama berpengaruh terhadap Y.

Dari hasil penelitian diperoleh bahawa variabel atraksi berpengaruh terhadap minat berkunjung hal ini menandakan jika variabel atraksi meningkat akan meningkatkan minat berkunjung wisatawan. Penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Zuhriah et al., 2022) (Hidayatullah et al., 2021) (Alvianna et al., 2020) dimana atraksi berpengaruh terhadap minat berkunjung.

Selanjutnya variabel Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung. Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh (Zharfaningrum et al., 2020) (Sutikno et al., 2021) dimana aksesibilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada seluruh datayang diperoleh maka dapat disimpulkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut: 1). Atraksi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang berdasarkan uji t pada variabel atraksi melalui hasil output SPSS. Hal ini berarti bahwa semakin beragam atraksi yang ditawarkan maka semakin puas wisatawan berkunjung ke Tane Olen. 2). Aksesibilitas berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang berdasarkan uji t pada variabel fasilitas melalui hasil output SPSS. Hal ini berarti

bahwa semakin memadai aksesibilitas yang disediakan maka wisatawan akan semakin nyaman dan puas untuk melakukan kegiatan wisata. 3). Atraksi dan aksesibilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang. 4). Atraksi berpengaruh dominan terhadap minat berkunjung yang berkunjung ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang berdasarkan hasil analisis regresi yang menyatakan bahwa koefisien regresi aksesibilitas lebih besar dari koefisien regresi aksesibilitas. Hal ini berarti bahwa aksesibilitas merupakan faktor dominan wisatawan merasa ingin melakukan kegiatan wisata karena aksesibilitas yang disediakan sangat memadai untuk menunjang kegiatan wisata.

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut: Untuk perusahaan diharapkan untuk menambah keberagaman atraksi dan menyajikan yang terbaik untuk menarik minat kunjungan wisatawan terhadap destinasi wisata Tane' Olen dan untuk tetap menjaga setiap area terlihat bersih dan nyaman bagi staff yang bekerja, maupun bagi wisatawan yang berkunjung. Selain itu promosi hendaknya terus dilakukan untuk lebih memperkenalkan destinasi wisata Tane' Olen (Rachmawati et al., 2021)(Nguru et al., 2022)(Adi et al., 2022) (Patalo et al., 2021) pemberdayaan masyarakat lokal juga perlu dikembangkan seperti pokdarwis dan komunitas lain(Hidayatullah et al., 2022)(Hermawan et al., 2021) (B. P. Pratama et al., 2021).

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. L., Hidayatullah, S., & Respati, H. (2022). Analysis of the Utilization of Information and Communication Technology in the Communication and Information Services of Batu City in Supporting the Realization of Batu City as a "Smart City." *International Journal of Scientific Research and Management*, 10(02), 3129–3136. <https://doi.org/10.18535/ijstrm/v10i2.em12>
- Alvianna, S., Astuti, W., Hidayatullah, S., & Krisnanda, R. (2022). Pengantar Ilmu Pariwisata. *UWAIS Publisher, September*, 1–344.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). *Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata*. 4, 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Aso, M. T., Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2021). Destinasi Wisata Dan Harga Pengaruhnya Pada Minat Berkunjung Wistawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo Flores. *Seminar Nasional Kepariwisata #2, October*, 152–161. https://www.researchgate.net/profile/Syarif-Hidayatullah-5/publication/355796709_Destinasi_Wisata_Dan_Harga_Pengaruhnya_Pada_Minat_Berkunjung_Wistawan_Di_Kampung_Adat_Tutubhada_Kabupaten_Nagekeo_Flores/links/617f13cfeef53e51e1128ea8/Destinasi-Wisata-Dan-H
- Hair, Jr, J. F. (2015). *Essentials of Business Research Methods*. In *Essentials of Business Research Methods*. <https://doi.org/10.4324/9781315704562>
- Hermawan, Y., Hidayatullah, S., Alviana, S., Hermin, D., & Rachmadian, A. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Edukasi dan Dampak yang Didapatkan Masyarakat Desa Pujonkidul. *Edusia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Asia*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.53754/edusia.v1i1.21>
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Aristanto, E., Rachmawati, I. K., & Alvianna, S. (2022). *Creative Tourism Economic Development Strategy with the Penta Helix Collaboration of Batu City*. 5(4), 119–129.

- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., & Waris, A. (2021). Peran Daya Tarik Desa Wisata dan Community Based Tourism dalam Membangun Citra Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i2.7071>
- Iransy Windhyastiti, Hidayatullah, S., & Umu Khouruh. (2021). Shining batu : profil dan potensi Kota Batu. In *Pemkot Batu*. batukota.go.id
- Nguru, K., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Gerry, R. (2022). The Impact of Social Media and Lifestyle on the Interest of Visiting Followers in Malang Tourism Destination (Study on Instagram Account @ amazingmalang). *3rd International Conference on Art, Design, Education and Cultural Studies (ICADECS) 2021*, 1(3). <http://conference.um.ac.id/index.php/icadecs/article/view/3515>
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Patalo, R. G., Rachmawati, I. K., Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2021). Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sosial Media Instagram Pada Akun @ bbtbnbromotenggersemeru. 2(1), 65–77.
- Pratama, B. P., Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2021). Mediation Effect of Customer Satisfaction from the Relationship between System Quality , Information Quality , and Service Quality towards Interests of Tourist Visiting in East Java Park 3. 6(1), 95–100.
- Pratama, Y. A. D., Alvianna, S., Zuhria, A. S., Paramita, D., & Hidayatullah, S. (2021). Pengaruh City Branding Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Yogyakarta Melalui City Image. *Seminar Nasional Kepariwisata (SENORITA ...)*, 2(1), 133–141. <https://seminar.unmer.ac.id/index.php/senorita/senorita2/paper/view/924>
- Rachmawati, I. K., Bahri, S., Bukhori, M., & Hidayatullah, S. (2021). Peran Media Sosial Dan Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk UKM Kreatif Gunung Kawi Kabupaten Malang Di Era Pandemic. *Seminar Nasional Kepariwisata #2*, 2(1), 181–188.
- Sandrio, L., Hidayatullah, S., Supriadi, B., & Patalo, R. G. (2020). Effect Of Tourism Satisfaction As A Mediator Variable Of Images Of Destination And Facilities To Loyalties On Millenial Generation To Visit Bromo Tengger Semeru. 9(05), 183–187.
- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati, Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*.
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, D. H. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Competence : Journal of Management Studies*. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i2.12512>
- Sutikno, S., Hidayatullah, S., Alvianna, S., & Rachmawati, I. K. (2021). THE RELATIONSHIPS BETWEEN DESTINATION IMAGE, TOURIST INTEREST IN TRAVELLING AND PROMOTION: THE CASE OF BEDENGAN, MALANG, INDONESIA. *Journal of Event, Tourism and Hospitality Studies (JETH)*. <https://doi.org/10.32890/jeth2021.1.7>
- Wibowo, R., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Astuti, W., & Setioko, M. D. (2021). Analysis of the Influence of Tourist Destinations and Service Quality on Tourist Satisfaction Visiting the Jawa Timur Park in the New Normal Era. 6(1).

- Widiawati, D., Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2021). Pengaruh Celebrity Endorcer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *JURNAL TESLA : PERHOTELAN - DESTINASI WISATA - PERJALANAN WISATA Pengaruh*, 1(1), 9–15.
- Zharfaningrum, D., Hidayatullah, S., & Khourouh, U. (2020). Determinan Keputusan Pembelian Online di Instagram : Perspektif Promosi , Kemudahan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*.
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Patalo, R. G. (2022). Dampak Attraction , Accessibility , Amenity , Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Tesla:Perhotelan -Destinasi Wisata -Perjalanan Wisata*, 2(1), 1–11.